

CURRICULUM VITAE

PERSOONLIJKE GEGEVENS

Naam	» Kelly Cambach
Woonplaats	» Heemskerk
Telefoon nummer	» +31 6 132 680 80
E-mailadres	» cambach@live.nl
Website	» www.cambach.com
Geboortedatum	» 06-05-1986
Geboorteplaats	» Heemskerk
Nationaliteit	» Nederlandse
Geslacht	» Man
Burgerlijke staat	» Geregistreerd partnerschap
Talen	» Nederlands, Engels

WERKERVARING

Cyso, Alkmaar

» **Scrum Master**

Binnen Cyso is er gekozen om de organisatie om te turnen van een traditionele organisatie met lijn-afdelingen naar een flexibele organisatie met Scrum Teams die beter in kan spelen op specifieke vragen vanuit de hostingmarkt. Deze transitie vraagt om een goede begeleiding van onder andere Scrum Masters. Ik ben één van de twee Scrum Masters die teams begeleid in deze transitie en continu bezig is met de implementatie en het begrijpbaar maken van de Agile mindset en het bijbehorende Scrum Framework.

Mei 2017 - Heden

Cyso, Alkmaar

» **Teamleader Marketing**

Op 1 mei 2015 ben ik gestart als marketeer bij Cyso. Een Managed Hosting provider uit Alkmaar die zorgdraagt voor het online houden van websites en bedrijfskritische applicaties van grote ondernemingen (e-commerce, banken, internetbureaus, budget hostingproviders). Na 6 weken ben ik gevraagd om teamleader te worden van een team bestaande uit 4 personen. Het team is verantwoordelijk voor alle marketing & communicatie activiteiten met als doel het vergroten van de naamsbekendheid van Cyso, op de Nederlandse en internationale markt, en het verhogen van de klanttevredenheid. Daarnaast zorgen wij voor een stroom van nieuwe (kwalitatieve) leads voor de afdeling sales.

Mei 2015 - Mei 2017

Media Industries, Beverwijk

» **Eigenaar**

Op 1 januari 2010 ben ik gestart met mijn eigen internetbureau; Media Industries. Hierbij werk ik samen met andere ZZP'ers aan uiteenlopende projecten. Indien gewenst realiseer ik volledige trajecten van A tot Z. Denk daarbij aan hosting, ontwerp, ontwikkeling, fotografie, video, drukwerk en social media.

Januari 2010 - Mei 2015

Deallerleukste.nl, Beverwijk

» **Eigenaar**

In de zomer van 2014 ben ik in samenwerking met twee collega's de webshop Deallerleukste.nl gestart. Een frisse webshop met uiteenlopende betaalbare sieraden.

Ik ben verantwoordelijk voor de communicatie, marketing, social media, zoekmachine optimalisatie en klantenservice.

September 2014 – November 2015

Brilopjehoofd.nl, Beverwijk

» **Eigenaar**

In het voorjaar van 2012 is Brilopjehoofd.nl ontstaan. Een webshop met de focus op verkoop van goedkope zonnebrillen in Nederland en België. De webshop heeft in 2015 een volledige make-over gekregen en daarnaast is Holtes Design toegevoegd als partner binnen deze webshop.

Ik ben verantwoordelijk voor de communicatie, marketing, social media, zoekmachine optimalisatie en klantenservice.

Mei 2012 – November 2015

Workout Squad, Beverwijk

» **Eigenaar**

Workout Squad heb ik samen met fysiotherapeut Tom Oldenburg opgezet. Door middel van deze website willen wij de bezoeker kennis bijbrengen op het gebied van lichaamsbeweging, voeding en algehele gezondheid.

Workout Squad trekt duizenden bezoekers per maand (afgezien van het bereik via social media) en is zeer interessant voor adverteerders die zich bevinden in de branche van voeding en/of gezondheid. Workout Squad biedt uitgebreide adverteermogelijkheden waaronder homepage takeover en video advertising.

April 2012 – Heden

OLG Group, Amsterdam

» **Creative Designer**

Bij OLG Group vervulde ik de functie van Creative Designer. Concreet hield dit in dat ik actief was op het vlak van ontwerp en realisatie met betrekking tot websites. Daarnaast produceerde ik zowel off- als online werk. Hierbij valt te denken aan beurskaarten, visitekaartjes, posters, websites, virtuele werelden in Second Life en videobewerking.

Daarnaast hield ik mij bezig met het inrichten van online campagnes voor klanten om zo nieuwe leads te genereren. Ik dacht mee met de opzet van campagnes, maar verzorgde ook de vormgeving en de ontwikkeling van deze campagnes. Ook stelde ik mailings op voor communicatie met de doelgroep vanuit een bepaalde campagne.

Verder implementeerde ik google analytics in diverse websites en analyseerde ik de resultaten. Zo keek ik wat belangrijke uitstappagina's van bezoekers zijn en welke routing zij door een website volgden. Waar nodig / gewenst paste ik de online omgeving aan om zo het juiste pad uit te stippelen voor een bezoeker.

Bij OLG Group werkte ik voor uiteenlopende klanten zoals VELUX, SNS Reaal, Aidsfonds, FNV en Sanoma.

Juni 2007 – December 2009

STAGE

Trafficmedia.nl, Haarlem

- » **Stage / Communicatie & E-Marketing**
Januari 2007 - Mei 2007

Pressofoon, Beverwijk

- » **Stage / Concept & Design**
2005 - 2006

OPLEIDINGEN EN KWALIFICATIES

Scrum.org

- » **Professional Scrum Master 1**
2017

Sinds april 2017 ben ik gecertificeerd Scrum Master via Scrum.org en neem ik deze rol op mij binnen hostingprovider Cyso. Ik coach medewerkers en help hen bij het begrijpen van de Agile mindset en het Scrum Framework. Ik ondersteun de Product Owner en draag zorg voor het optimaal presteren van het development team.

UNC Plus Delta

- » **Lean Six Sigma – Orange belt**
2016

Vanuit Cyso heb ik de kans gekregen om deel te nemen aan de Orange Belt training van UNC Plus Delta voor Lean Six Sigma. Lean Six Sigma draait om het sneller kunnen oplossen van knelpunten en het creëren van draagvlak binnen de organisatie voor een veranderingstraject. Daarbij ligt de volledige focus op klantgericht denken, niet het bedrijf maar de klant is het uitgangspunt.

Hogeschool van Amsterdam, Amsterdam

- » **Interactieve Media – Bachelor niveau**
2003 – 2007

Vanaf 2003 heb ik mij direct na de HAVO bezig gehouden met de opleiding Interactieve Media aan de Hogeschool van Amsterdam. De opleiding heb ik succesvol afgerond en na 4 jaar heb ik dan ook mijn diploma mogen ontvangen. Ik heb mij binnen de opleiding gespecialiseerd op het gebied van techniek, design en interactie.

Kernvakken: Interaction design, Visual Design, Web building, Communicatie, Marketing en Written Media.

- » **Ondernemerschap, Differentiatie Minor**
Maart - Juni 2006

Kernvakken: Marketing, Sales, Onderhandelen.

Kennemer College, Beverwijk

- » **HAVO**
1998 – 2003

Diploma met profiel Economie & Maatschappij – relevante vakken:

- Economie 1,2
- Management & Organisatie
- Wiskunde A1,2
- Geschiedenis
- Aardrijkskunde
- Engels
- Frans

IT ERVARING

Grafisch

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- Macromedia Flash

Webdesign

- Adobe Dreamweaver (CSS, HTML)

Open source pakketten

- OpenCart
- WordPress (WooCommerce)

E-mailcampagnes

- MailChimp

Online adverteren

- Facebook Advertising
- Google AdWords
- Google AdSense
- Marktplaats zakelijk
- Affiliate marketing (TradeTracker)

Office Tools

- Microsoft Outlook
- Microsoft Word
- Microsoft Powerpoint

Overig

- Microsoft Windows 95, 98, 2000, XP, Vista, 7
- Apple OSX

Typecursus

- 1996